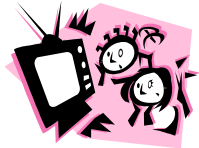


## Capsules sur le monde de la consommation

Étant membre du Service budgétaire Lac-Saint-Jean-Est, je reçois périodiquement leur petit journal. J'y ai puisé quelques réflexions que je vous offre pour la nouvelle année (Jocelyne Simard)



### Vos enfants et

Dès leur plus jeune âge, les enfants forgent leur identité sociale non seulement au contact de la famille et des amis, mais aussi à celui des médias. Ils sont de vraies éponges, capables de fredonner comme comptine les chansons de leurs publicités favorites. Et, avant de savoir lire, ils sont en mesure de reconnaître des centaines de marques. Pas étonnant quand on sait qu'un enfant peut être exposé à plus de 40,000 messages télévisuels par année!

Les valeurs et comportements qu'adoptent les enfants les suivront dans leur vie adulte. Ils sont des cibles précieuses. En tant que parent ou personne qui côtoie des enfants que pouvons-nous faire pour mieux les protéger? Avant tout, il faut prendre conscience du phénomène. Puis, il faut en parler, éduquer les jeunes et développer leur jugement.

Pour vous aider vous pouvez télécharger gratuitement la brochure « **Vos enfants et la pub** » en allant sur le site [WWW.protégez-vous.ca](http://WWW.protégez-vous.ca) ou encore vous le procurez dans les Services Budgétaires.

Source : Vos enfants et la pub les Éditions Protégez-vous.



### Les enfants et de poche

Le thème de la campagne de crédit « Dans la marge jusqu'au cou » vise cette année la clientèle jeunesse, c'est-à-dire les 18-29 ans.

Nous constatons que plus en plus de jeunes adultes ne semblent pas réaliser l'ampleur des problèmes que peuvent causer une mauvaise utilisation du crédit.

D'où vient cette insouciance?

Bien entendu diverses causes peuvent mener à cette situation. On peut blâmer la société, les compagnies de finance, la publicité, etc. Mais si on regardait de plus près, peut-être pourrait-on trouver une autre piste des origines de ce problème. Doit-on sensibiliser nos enfants à la valeur de l'argent? Si oui, quand? Et de quelle façon? Puisque l'école n'enseigne pas à gérer les finances, n'est-ce pas aux que cela revient?

Il est important de répondre simplement aux questions des enfants de manière à ce qu'ils comprennent que toute chose a une valeur et que l'argent ne tombe pas du ciel. D'abord les sensibiliser à faire la différence entre ce qu'est un besoin et un désir. C'est un concept fondamental : avant tout combler les besoins, puis satisfaire les désirs.

Un jour ou l'autre l'enfant demande de l'argent de poche. Lui donner une petite rémunération est une belle occasion pour lui de se responsabiliser. La demande de choses précises, le goût de se payer lui-même des objets, ou des sorties ou activités sont des belles opportunités pour commencer à le sensibiliser à la valeur de l'argent. La façon dont se feront la distribution et l'utilisation des sous peut être déterminante sur ses comportements futurs face à ses finances. Que les sous soient négociés selon les travaux exécutés ou simplement distribués de façon régulière, il est important que l'enfant apprenne à se satisfaire du montant qui lui est attribué, Qu'il sache qu'il lui faudra économiser si le montant reçu n'est pas suffisant pour un objet convoité.

Pour aller plus loin dans la réflexion deux volumes sont offerts dans les bibliothèques municipales : « **Comment parler d'argent avec son enfant** » Vaz-Oxalade, Gail « **Maman je n'ai plus d'argent!** » Muller-Michaelis, Mathias



## Des ampoules « vertes »

Dès 2012, la vente des ampoules à filament (incandescentes) sera interdite au Canada.

Le gouvernement souhaite, par cette mesure, diminuer la consommation d'électricité et la production à effet de serre. Une ampoule fluo compacte consomme 5 fois moins d'énergie et dure 10 fois plus longtemps. Elles produisent évidemment moins de déchets. Par contre, elles contiennent du mercure. Elles sont par conséquent considérées comme des **résidus dangereux et ne doivent pas être jetées avec les déchets domestiques**. À Alma certaines quincailleries les récupèrent pour nous, (j'imagine que c'est la même chose dans les autres municipalités), sinon pour pouvez aller les déposer dans les Ressourceries de vos localités.



Si vous brisez une lampe fluo compacte, Santé Canada nous recommande de porter des gants de caoutchouc et de ramasser les débris à l'aide d'un papier rigide ou d'un carton, puis de mettre le tout dans un sac de plastique. De plus on suggère d'essuyer la surface avec un essuie-tout humide en le mettant dans le même sac de plastique et de bien fermer celui-ci, Il importe ensuite de se défaire du sac de façon sécuritaire conformément aux options offertes dans votre localité pour la peinture et les produits chimiques.

Profitez d'une remise postale à l'achat d'ampoules fluo compactes.  
Information : composer le 1-800-ENERGIE